



“Nu de wereld uitgeanalyseerd is,
is het multidisciplinaire de
kracht van de toekomst”

Bert en Johnny runnen C-Time, maar noemen zich liever bezielers dan zakelijke leiders. C-Time is gespecialiseerd in peoplemanagement, stress- en burn-outcoaching en integratieve psychotherapie. De werknemers van UNIGLOBE hebben al meermaals hun licht kunnen opsteken tijdens hun opleidingen.

Johnny Weustenraed studeerde verpleegkunde, maar raakte al snel geboeid door communicatie. Aanvullend volgde hij de opleidingen relatie- en communicatiewetenschappen en psychotherapie en coaching. Vijftien jaar geleden richtte hij C-Time op, vijf jaar later stapte Bert mee in het verhaal. Deze econoom, werkzaam bij een grootbank, liep Johnny tegen het lijf tijdens een cursus neurolingüistisch programmeren. Al snel besloten ze de krachten te bundelen. Met de jaren vervoegden nog twee freelancers het team, Katrien en Erwin. “Onze sterkte zit in het complementaire”, legt Bert uit. “Johnny kwam uit de non-profitsector, ook wel de ‘zachte’ sector genoemd; ikzelf kom uit de ‘harde’ commerciële wereld. We waren allebei zo geboeid door elkaars leefwerelden en dito problemen, dat we beseften dat ons verenigen een enorme meerwaarde zou betekenen. We konden als het ware elkaar een spiegel voorhouden.”

De wereld is veranderd. Tot voor kort moest alles vooral rationeel verlopen, maar ondertussen is die rol weggelegd voor computers. Menselijke arbeid mag weer emoties tonen. Managers moeten niet langer keihard overtuigen en zwaar argumenteren, maar wel fijnbesnaard aanvoelen. Werknemers moeten leren dat ze mogen geloven in hun meerwaarde. Want de keerzijde van het verhaal is samen te vatten in één bikkelhard cijfer: globaal kampt één op de tien Belgische werknemers met een burn-out.

Bert: “Als we er alles aan doen om het verkeer veilig te maken, waarom zouden we dan ook de werksfeer niet aanpakken?”

“Vier jaar geleden vroeg UNIGLOBE ons om tijdens hun event korte opleidingen te geven over communicatieve vaardigheden, stressbeheer, de durf om te vragen en de kracht van het optimisme”, vertelt Johnny. “De reacties daarop waren zeer positief en zo is er al jaren een goede samenwerking met dit reisbedrijf. De deelnemers zijn nieuwsgierig en komen met grote interesse de sessies bijwonen. Het valt me telkens weer op hoe gedreven die mensen zijn, en hoe ze ondanks hun hectische kantoorleven de klantvriendelijkheid blijven garanderen. Het kan niet anders of ze worden gedreven door passie... bijna ten koste van zichzelf. Zo merkten we dat ze het niet evident vinden om een klant tegen te spreken en dat ze veel moeten incasseren. Daarin proberen we zacht bij te sturen. Tot voor kort was de klant koning, nu bekijken we ook de werknemer als koning, omdat de klant er automatisch beter van wordt wanneer een werknemer goed in zijn vel zit. Kijk, het gros van de opleidingen die een werknemer volgt, zijn van technische aard. Wij zijn daarin een aanvulling, met als hoger doel de werknemer beter te doen functioneren, niet alleen voor het bedrijf maar ook voor zichzelf. De vorige generatie leefde honderd procent voor het werk. De huidige generatie wil ook leven, dus is een gevoeliger evenwicht nodig. Maar dé opdracht blijft: waardevol omgaan met hun intrinsieke kwaliteiten.”

Overigens is ook de sector van de werknemersbegeleiding zelf in beweging. “Tien jaar geleden werd iedereen consultant, nu zijn we allemaal coach”, lacht Bert. “Een tijdsbeeld, maar zoals in alle beroepen drijft kwaliteit boven.”

JOHNNY WEUSTENRAED

—
Leeftijd
50

—
Woonplaats
Hasselt

—
Hobby's
Pianospelen. Is ook theatermaker,
schrijver en regisseur.

—
Was hij geen coach, dan:
Was hij criminoloog

—
Droomt van:
Een wereldreis, om te zien hoe
het elders allemaal functioneert

—
Maakt zich druk over:
Grote ego's en starheid in denken

BERT CARDINAELS

—
Leeftijd
40

—
Woonplaats
Maaseik

—
Hobby's
Fitness, lezen en
psychologie

—
Was hij geen coach, dan:
Was hij filosoof

—
Droomt van:
De wereld zien

—
Maakt zich druk over:
Niet willen horen wat
anderen zeggen



“Coachen is niet de werknemer kunstjes aanleren. Het is wel: hun talenten en passies beter accentueren, leren wie ze zijn en kunnen zijn.”